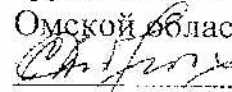


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
труда и социального развития
Омской области

 С.В. Добрых

01 " июня " 2021 года

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

"СОЦИАЛЬНЫЙ ПАТРУЛЬ"-
социальная практика человекосбережения

Авторы:
Т.Ю. Силина,
заведующий
организационно-
методического отделения
бюджетного учреждения
Омской области «Центр
социальной адаптации»,
О.И. Рычкова,
советник отдела
нестационарных форм
социального обслуживания
департамента социального
обслуживания

1. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДАННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

1.1. Методический совет – совет работников организаций социального обслуживания, осуществляющих деятельность в сфере социальной адаптации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, лиц, осужденных к наказаниям, не связанным с лишением свободы, и иных категорий дезадаптированных граждан, организованный в соответствии с перечнем поручений заместителя Председателя Правительства Омской области, Министра труда и социального развития Омской области Владимира Васильевича Куприянова, на базе бюджетного учреждения Омской области "Центр социальной адаптации" в целях оказания методического содействия в вопросах социальной адаптации, профилактики и борьбы с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска (далее – Методический совет).

1.2. Бездомность – неспособность дезадаптированных граждан обеспечить себя собственным жильем. Она может быть добровольной, принудительной, постоянной, хронической или временной.

1.3. Потенциальные получатели социальных услуг – бездомные дезадаптированные граждане (лица без определенного места жительства, лица, освободившиеся из мест лишения свободы, лица, осужденные к наказаниям, не связанным с лишением свободы), занимающиеся бродяжничеством на территории муниципальных районов Омской области и города Омска.

1.4. Дозорные Социального патруля – участники мероприятий Социального патруля, вооруженные технологией, стратегией и тактикой Социального патруля, обеспечивают результаты профилактики и борьбы с бездомностью – человекобережение (снижение численности бездомных граждан и бродяг) на территории муниципальных районов Омской области и города Омска, подпадают (по общим и частным признакам) под следующую классификацию:

1.4.1. Дозорный-поставщик социальных услуг – основной участник мероприятий Социального патруля (юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющий социальное обслуживание). В данной социальной практике дозорного-поставщика социальных услуг представляет руководитель бюджетного учреждения Омской области – комплексного центра социального обслуживания населения, центра социальной адаптации.

1.4.2. Дозорный-представитель полезной аудитории – участник мероприятий Социального патруля, привлекаемый по мере необходимости, в зависимости от уровня сложности решаемых задач по профилактике и борьбе с бездомностью, осуществляемой на территории муниципальных районов Омской области и города Омска. В данной социальной практике – это

руководитель органов местного самоуправления, сотрудник полиции, работник медицинской организаций, член различных общественных, благотворительных и иных организаций, объединений, фондов или физическое лицо (доброволец, волонтер), а также маркетолог, дизайнер, менеджер, выполняющий отдельные специфические функции и виды деятельности.

1.4.3. Дозорные Штаба Социального патруля – участники мероприятий Социального патруля, члены Штаба Социального патруля:

а) дозорный-фронтмен – участник мероприятий Социального патруля, руководит фронтальными дозорными Штаба Социального патруля, играет первостепенную роль в выполнении административных и организационно-распорядительных функций, имеет специальные полномочия по обеспечению результатов реализации политики человекосбережения, профилактики и борьбы с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

б) фронтальный дозорный – участник мероприятий Социального патруля, подчиняется дозорному-фронтмену, руководит одним из основных направлений профилактики и борьбы с бездомностью Социального патруля (организационно-методическим, информационно-образовательным, социально-психологическим, социально-правовым, медико-социальным), осуществляет контроль деятельности дозорных-поставщиков социальных услуг в рамках профилактики и борьбы с бездомностью.

1.4.4. Рядовой online-дозорный – основной участник мероприятий Социального патруля, работник дозорного-поставщика социальных услуг (юриисконсульт, психолог, специалист по социальной работе отделения срочного социального обслуживания и организационного обеспечения комплексного центра социального обслуживания населения, центра социальной адаптации), дистанционно обеспечивает online-результаты профилактики и борьбы с бездомностью, вовлекает бездомного гражданина-потенциального получателя социальных услуг в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг.

1.4.5. Рядовой offline-дозорный – основной участник мероприятий Социального патруля, работник дозорного-поставщика социальных услуг (юриисконсульт, психолог, специалист по социальной работе отделения срочного социального обслуживания и организационного обеспечения комплексного центра социального обслуживания населения, центра социальной адаптации), физически обеспечивает offline-результаты профилактики и борьбы с бездомностью, вовлекает бездомного гражданина-потенциального получателя социальных услуг в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг.

1.5. "Социальный патруль" (понятие "Социальный патруль" в данной социальной практике имеет несколько определений):

1.5.1. "Социальный патруль"-практика человекобережения -- вид продуманного взаимодействия дозорных Социального патруля, проводимого в рамках профилактики и борьбы с бездомностью с целью снижения численности бездомных и бродяг, позитивного преобразования социальной действительности в Омском регионе.

1.5.2. "Социальный патруль"-стратегия, тактика, технология -- описание последовательности действий дозорных Социального патруля, совокупность стратегических планов, тактических мероприятий, технологических процедур (операций), предполагающих использование стационарных, цифровых, выездных форм, online- и offline-методов работы в целях реализации политики человекобережения, профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона.

1.5.3. "Социальный патруль"-Штаб -- руководящий орган управления Социального патруля, имеющий информационную поддержку Министерства труда и социального развития Омской области (далее -- Минтруд), Методического совета.

1.5.4. "Социальный патруль"-справочник -- методическое пособие, содержащее описание расстановки сил дозорных Социального патруля и их классификацию, является руководством по применению стратегии, тактики и технологии социальной практики.

1.5.5. "Социальный патруль"-карта -- карта выявленных локаций бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг на территории муниципальных районов Омской области и города Омска.

1.5.6. "Социальный патруль"-группа -- элемент метода "Социальный online-дозор" цифровой формы "Социальный патруль"-технологии, способ привлечения внимания общественности, потенциальных получателей социальных услуг в социальных сетях.

1.5.7. "Социальный патруль"-чат -- элемент метода "Социальный online-дозор" цифровой формы "Социальный патруль"-технологии, средство online-обмена информацией в режиме реального времени.

1.6. Online и offline -- термины "онлайн" (англ. online) и "офлайн" (англ. offline) имеют значение в отношении к цифровым технологиям и телекоммуникациям. Оксфордский словарь определяет "online" (иногда упоминается "на линии"), как "управляемый или подключен к компьютеру" или как "деятельность", "служба", которая доступна исключительно через Интернет. Различие между online и offline рассматривается как различие между компьютерно-опосредованной (сетевой) коммуникацией и межличностным общением соответственно. Интернет -- это виртуальность или киберпространство, offline -- реальность (то есть реальная жизнь или физический мир).

1.7. Ok, instagram, facebook, vk -- Одноклассники, Instagram, Facebook ВКонтакте -- популярные приложения социальных сетей.

1.8. Инструменты маркетинга – способы продвижения социальных услуг, вовлечения в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг потенциальных получателей социальных услуг (реклама, изучение потребностей потенциальных получателей социальных услуг, спроса на социальные услуги, ценовая политика и т.д.).

1.9. Таргетированная реклама (целевая или выборочная реклама; англ. targeted advertising) – это способ online-рекламы, в котором используются настройки поиска целевой аудитории (пользователей социальных сетей – представителей общественности, бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг) в соответствии с заданными параметрами – характеристиками, интересами.

1.10. Контекстная реклама (лат. contextus – соединение, связь) – тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается целевой аудитории (пользователям социальных сетей – представителям общественности, бездомным гражданам-потенциальным получателям социальных услуг) в зависимости от задач, места, времени или иного контекста интернет-страниц. По типу в контекстной рекламе выделяют поисковую и тематическую:

а) поисковая реклама – демонстрируется среди результатов поиска (в том числе по отдельному сайту). Ориентация тематики происходит по характеру поискового запроса;

б) тематическая реклама – демонстрируется на страницах сайтов и в мобильных приложениях, входящих в рекламную сеть. Рекламные блоки являются дополнением к содержанию страниц. Тематика зависит от тематики сайта или ориентируется на ранее проявленный пользователем интерес.

1.11. Нативная реклама (native advertising) – это брендированный контент Социального патруля (в группе в социальных сетях, чате в мессенджере), ориентированный на ценности и преимущества социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг, носит образовательный, информативный, медийный характер (например, этикетка спичечного коробка, который всегда под рукой – это картинка-мотиватор, содержащая номера телефонов горячих линий Социального патруля).

1.12. Урбанистика – наука, посвященная развитию различных инфраструктурных систем города, региона, имеющих беспрецедентную скорость развития, обеспечивающих социотехнологические трансформации в цифровую эпоху.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ

Одна из глобальных проблем человечества во всем мире – бездомность. Современная Россия столкнулась с этой проблемой еще в конце XX века.

В Омском регионе бездомных граждан выявлено в: 2016 году – 5 230 чел., 2017 году – 4 642 чел., 2018 году – 3 111 чел., 2019 году – 3 021 чел., 2020 году –

2 460 чел. Многие из них могут и сейчас самостоятельно решить свои проблемы – так как могут рассчитывать на временный приют в помещениях поставщика социальных услуг, предоставляющего данную услугу в соответствии с постановлением Правительства Омской области от 24 декабря 2014 года № 361-п "О Порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг", но, в силу объективных и субъективных причин, а также своего личного выбора, не спешат реализовать свое право на жилье. Поэтому они обретают весь комплекс правовых проблем, обычно сопутствующий при отсутствии регистрации по месту жительства – невозможность реализации практически ни одного из конституционных прав, среди которых: трудоустройство, правовая защита, получение образования, социального обеспечения, медицинской помощи. Не имея постоянной работы или другого законного источника дохода, бездомные утрачивают социально полезные связи, становятся уличными бродягами.

Для выявления причин бездомности в Омском регионе Методический совет обеспечил проведение мониторинга качества социального обслуживания. Результаты мониторинга показали следующие:

- поставщики социальных услуг, при наличии своих сильных сторон (приемлемых территориальных и материально-технических условий, достаточных объемов финансовых средств, направленных на оплату канцелярских товаров, компьютерной техники из всех видов источников (бюджетных и внебюджетных), достаточного уровня профессиональной активности, а также при наличии слабых сторон (слабых инвестиций в капитальный ремонт зданий, коммуникаций, оборудование отдельных кабинетов для узких специалистов, ведущих индивидуальный прием бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг), имеют не только определенные угрозы срыва процесса социализации, но и свои собственные возможности для преодоления данных угроз:

- слабый кадровый потенциал;

- отсутствие узких специалистов;

- многие поставщики социальных услуг не всегда определяют бездомных граждан (лиц без определенного места жительства как лиц), нуждающихся в социальном обслуживании;

- критически низкий уровень методической работы, равнодушие к проектной деятельности по вопросам социальной адаптации, профилактики и борьбы с бездомностью.

Также Методический совет зафиксировал следующие негативные тенденции вне мониторинга:

- вялый механизм межведомственного взаимодействия приводит к низким результатам борьбы с бездомностью и бродяжничеством;

- изменения технологий, в первую очередь в области Интернета, определяют новые способы коммуникаций с бездомными гражданами-

потенциальными получателями социальных услуг. Они, сохраняя наличие мобильного телефона, доступного Интернета, регистрируют свои аккаунты в социальных сетях, включаются в общество, оставляют негативные отзывы, формируют общественное мнение;

- ситуационное невнимание поставщика социальных услуг к развитию сценариев преодоления последствий бездомности и дезадаптированности потенциальных получателей социальных услуг приводит к потере репутационного рейтинга – бездомные граждане-получатели социальных услуг, меняя свои предпочтения и модели поведения, не выбирают организации социального обслуживания для своей адаптации, ищут самостоятельные пути решения проблем или остаются на улице.

Методический совет данные негативные тенденции определил как угрозы, так как они (тенденции) могут привести к тому, что бездомные граждане, являясь относительно трудоспособным и ценным человеческим ресурсом, могут быть использованы через сеть Интернет в управляемых политических процессах, могут стать носителями негативных социальных трансформаций.

Учитывая все вышперечисленное, Методический совет выявил потребность, выражающуюся в необходимости решения социально, общественно и индивидуально значимых вопросов в рамках профилактики и борьбы с бездомностью в Омском регионе, а также выполнил социальный заказ на разработку "Социальный патруль"-практики, которая является продуктом цифровизации и урбанистики.

Центральное место в практике отведено социальному консалтингу и цифровой трансформации фронтальных производственных процессов – это новые ключевые инструменты, обеспечивающие человекобережение, снижение численности бездомных и бродяг в Омском регионе, которые сегодня определяют новый вектор развития социального обслуживания в Омском регионе.

Результаты проведенных оценок говорят о возможности тиражирования социальной практики и применения ее в работе всеми заинтересованными участниками процесса профилактики и борьбы с бедомностью.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

3.1. Цель – человекобережение, снижение численности бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг в Омском регионе посредством их вовлечения в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг.

3.2. Задачи:

- организовать процесс профилактики и борьбы с бездомностью по основным направлениям -- фронтам Социального патруля (организационно-

методическому, информационно-образовательному, социально-психологическому, социально-правовому, медико-социальному.

- обеспечить реализацию "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии в развитии механизма консолидированного межведомственного взаимодействия дозорных Социального патруля на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- разработать образовательные кейсы для дозорных Социального патруля по развитию навыков и умений активного применения инструментов маркетинга и рекламы, форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии;

- сформировать Методический банк проектов и программ информационно-методических материалов по профилактике и борьбе с бездомностью, основанный на лучшем опыте поставщиков социальных услуг муниципальных районов Омской области и города Омска, ориентированный на потребности потенциальных получателей социальных услуг (бездомных граждан, нуждающихся в социальном обслуживании);

- сформировать материально-техническую базу Социального патруля;

- транслировать и популяризировать опыт социальной практики в СМИ, в сети Интернет.

4. МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ

4.1. Методика реализации "Социальный патруль"-практики – это алгоритмы и процедуры по обеспечению профилактики и борьбы с бездомностью, нацеленные на человекобережение в Омском регионе, содержащие стратегические, тактические, технологические цели, стационарные, выездные, цифровые формы и методы.

Методика реализации "Социальный патруль"-практики основана на принципах социального обслуживания (равные возможности граждан независимо от национальности, пола и возраста, доступность, добровольность, содействие социальной адаптации с опорой на собственные силы, адресность, приоритет содействия граждан, находящихся в опасном или беспомощном состоянии, гуманность, доброжелательность, соблюдение конфиденциальности, профилактическая направленность, законность и учет международных стандартов), соответствует необходимым требованиям (воспроизводимость, соответствие целям и задачам планируемых действий, обоснованность, результативность).

Методика реализации "Социальный патруль"-практики описывает логику действий и поведения дозорных Социального патруля на уровнях:

- социальной системы (регионального органа исполнительной власти – Минтруда, Методического совета);

- организации социального обслуживания (поставщика социальных услуг);

- работника организации социального обслуживания.

4.2. Уровень социальной системы – фронтмен и фронтальные дозорные Социального патруля, обеспечивают человекобережение, профилактику и борьбу с бездомностью в Омском регионе, осуществляют алгоритм, выполняют последовательно процедуры инициализации:

- генерации идеи разработки политики человекобережения в условиях выявленной необходимости решения социально, общественно и индивидуально значимых вопросов профилактики и борьбы с бездомностью;

- разработки "Социальный патруль"-практики, ее стратегии, тактики и технологии, содержащей ключевые инструменты по социальной поддержке бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг;

- разработки системы подчинения дозорных Социального патруля, правил и последовательности их согласованного взаимодействия в рамках профилактики и борьбы с бездомностью в Омском регионе;

- проведения мероприятий по достижению намеченных целей практики (стратегических, тактических, технологических), решению поставленных задач;

- осуществления контроля над стабильностью применения форм и методов "Социальный патруль"-практики, выполнения функций дозорных Социального патруля;

- подведения итогов, составления отчетности.

4.2.1. Результаты профилактики и борьбы с бездомностью на уровне социальной системы:

- наличие протоколов решений Методического совета по разработке практики, организации работы Штаба дозорных Социального патруля (куда члены Методического совета входят автоматически), распределению ролей среди дозорных Социального патруля (фронтмена, дозорного-поставщика социальных услуг, дозорного-представителя полезной аудитории, рядового online-дозорного и offline-дозорного), назначению ответственными фронтальных дозорных за развитие приоритетных направлений (фронтов) Социального патруля (организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального), разработке показателей снижения численности бездомных граждан в Омском регионе, а также наделению широкими полномочиями дозорных-поставщиков социальных услуг (руководителей организаций социального обслуживания) в их самостоятельном стратегическом планировании, организации и контроле проведения тактических мероприятий Социального патруля;

- выполненного социального заказа на разработку "Социальный патруль"-практики;

- наличие разработанных процедур технологической цепочки "Социальный патруль"-технологии, содержащей ключевые инструменты по социальной поддержке бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг, обеспечивающих снижение численности бездомных,

вовлечение их в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика Социальных услуг в Омском регионе;

- наличие подписанных соглашений о согласованном взаимодействии Минтруда, Методического совета и дозорными-представителями полезной аудитории (руководителями органов: местного самоуправления и заинтересованных органов исполнительной власти);

- наличие разработанных адресных программ, проектов дозорных-поставщиков социальных услуг муниципальных районов Омской области и города Омска, ориентированных на потребности бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, определяющих состав Методического банка Социального патруля;

- наличие разработанных форм и методов Социального патруля, инструментов рекламы и маркетинга; обеспечивающих эффективность реализации политики человекосбережения в рамках проведения профилактики и борьбы с бездомностью в Омском регионе.

4.3. Уровень организации социального обслуживания — дозорные-поставщики социальных услуг обеспечивают согласованное взаимодействие в рамках реализации политики человекосбережения, профилактики и борьбы с бездомностью, осуществляют алгоритм, выполняют последовательно следующие процедуры:

- достижения общей стратегической цели посредством развития организационно-методического фронта (исполнители: фронтальный дозорный и команда дозорных организационно-методического фронта), информационно-образовательного фронта (исполнители: фронтальный дозорный и команда дозорных информационно-образовательного фронта), а также социально-правового, социально-психологического, медико-социального фронта (исполнители: фронтальный дозорный и команды дозорных социально-правового, социально-психологического, медико-социального фронта), определения необходимых ресурсов;

- проведения мероприятий по достижению общей тактической цели, выполнения тактических мероприятий (по организации, планированию, управлению, контролю процесса профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона);

- проведения мероприятий по достижению технологической цели, определению этапов, контрольных точек "Социальный патруль"-технологии, выявления всех возможных рисков, связанных с ее реализацией, разработке способов их предотвращения;

- планирования организации и контроля использования инструментов маркетинга и рекламы для привлечения внимания к решению вопросов профилактики и борьбы с бездомностью, вовлечения представителей общественности в мероприятия Социального патруля (организации

"Социальный патруль"-рекламной кампании в социальных сетях (instagram, facebook, vk), использования метода look-alike, разработки и размещения нативной, таргетированной рекламы, контекстной рекламы с геолокацией, написания лаконичных мотивационных писем-обращений в организации, являющиеся представителями полезной аудитории в целях заключения соглашений о сотрудничестве);

- подведения итогов, составление отчетности.

4.3.1. Результаты профилактики и борьбы с бездомностью на уровне организации социальных услуг (дозорного-поставщика социальных услуг):

- наличие плана расстановки сил по направлениям (фронтам) активного влияния Социального патруля (организационно-методическому, информационно-образовательному, социально-психологическому, социально-правовому, медико-социальному), определяющего позиции рядовых online- и offline-дозорных Социального патруля;

- наличие соглашений о согласованном взаимодействии с дозорными-представителями полезной аудитории (государственными стационарными учреждениями, представителями НКО и негосударственными пансионатами для граждан пожилого возраста и инвалидов, членами общественных, благотворительных фондов или физическими лицами (добровольцами, волонтерами), а также маркетологами, дизайнерами, менеджерами, представителями СМИ);

- реализованные мероприятия по обмену опытом, обмену информацией, разработке и определению критериев измерения фактических результатов взаимодействия, реализации корректирующих действий при принятии управленческих решений в рамках реализации мероприятий Социального патруля;

- наличие организованного дистанционного делового общения в едином цифровом пространстве (активность "Методический совет"-чата в выбранном мессенджере, "Социальный патруль"-группе в социальных сетях);

- наличие разработанной программы, плана обучения дозорных Социального патруля по применению "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, использованию инструментов маркетинга и рекламы;

- наличие контактов представителей информированной общественности, вовлеченных в мероприятия Социального патруля;

- наличие отчетности.

4.4. Уровень работника организации социального обслуживания -- рядовой online- или offline-дозорный Социального патруля обеспечивает результаты профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона, осуществляет следующий алгоритм, выполняет последовательно процедуры:

- реализации стратегических тактических, технологических планов по снижению численности бездомных граждан-потенциальных получателей

социальных услуг, находящихся на улицах города Омска и муниципальных районов Омской области;

- реализации стратегических тактических, технологических планов по вовлечению бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг в процесс социального обслуживания на базе дозорного-поставщика социальных услуг;

- обеспечения выбора необходимых форм работы (стационарной, цифровой, выездной);

- обеспечения выбора необходимых методов работы ("Социального online-дозора" "Социального offline-контроля", верификации, SWOT-анализа, сканирования, фото- и видеофиксации, цифровизации, мотивации, популяризации);

- обеспечения выбора и использования инструментов маркетинга и рекламы для привлечения внимания к решению вопросов профилактики и борьбы с бездомностью, вовлечения представителей общественности в мероприятия Социального патруля (организации "Социальный патруль"-рекламной кампании в социальных сетях (instagram, facebook, vk), использования метода look-alike, разработки и размещения нативной, таргетированной рекламы, контекстной рекламы с геолокацией, написания лаконичных мотивационных писем-обращений в организации, являющиеся представителями полезной аудитории в целях заключения соглашений о сотрудничестве);

- получения результатов, решения задач в рамках осуществления социального online-дозора и offline-контроля.

4.4.1. Предполагаемые результаты социального online-дозора:

- наличие online-выявленного факта бездомности посредством сканирования социальных сетей;

- наличие факта online-реагирования дозорных Социального патруля – факта проведения социального консалтинга в дистанционной форме (социально-психологических, социально-правовых, медицинско-социальных консультаций в рамках осуществления функций оператора на горячей линии, ведущего "Социальный патруль"-блога; модератора "Социальный патруль"-группы в социальных сетях, чате мессенджера);

- наличие сформированной выездной бригады Социального патруля;

- выполненные действия в стационарной, цифровой форме;

- достижение online-результатов (наличие бездомных граждан, выразивших свое согласие на социальное обслуживание на базе дозорного-поставщика социальных услуг);

- наличие потенциальных получателей социальных услуг, представителей общественности, дистанционно информированных по интересам: "временный ночлег", "вещевая помощь", "преимущества социального обслуживания на базе поставщика социальных услуг";

- наличие отчетности.

4.4.2. Предполагаемые результаты социального offline-контроля:

- наличие offline-выявленного факта бездомности, физического участия в выездных мероприятиях в составе выездной дозорной группы Социального патруля;

- наличие факта offline-реагирования -- факта физического проведения социального консалтинга (социально-психологических, социально-правовых, медицинско-социальных консультаций в рамках взаимодействия с бездомными гражданами-потенциальными получателями социальных услуг на месте);

- осуществление действий в стационарной, выездной форме;

- достижения offline-результатов (наличие бездомных граждан, выразивших свое согласие на социальное обслуживание на базе дозорного-поставщика социальных услуг);

- наличие потенциальных получателей социальных услуг, представителей общественности, физически информированных по интересам: "временный ночлег", "вещевая помощь", "преимущества социального обслуживания на базе поставщика социальных услуг";

- наличие отчетности.

4.5. Рядовой дозорный может стать фронтальным дозорным, войти в состав Методического совета.

5. ФУНКЦИИ ДОЗОРНЫХ

5.1. Функции дозорных Социального патруля -- функции по организации, управлению, контролю процесса профилактики и борьбы с бездомностью, которые определяют основу должностных инструкций дозорных Социального патруля. Функции дозорных Социального патруля осуществляются по принципу подчиненности нижних уровней верхним, распределяются по следующим уровням:

5.1.1. I уровень (региональный).

Функции и действия дозорных Штаба Социального патруля:

а) организация:

- деятельности по осуществлению профилактики и борьбы с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- деятельности по реализации консолидированного межведомственного взаимодействия дозорных Социального патруля;

- деятельности по привлечению различных структур, общественных институтов, организаций, заинтересованных в результативности "Социальный патруль"-практики;

- деятельности по обучению дозорных Социального патруля "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, использованию современных информационных средств, инструментов маркетинга и рекламы;

- деятельности по разработке форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, а также инструкций, правил поведения и алгоритмов действий дозорных Социального патруля;

- деятельности по осуществлению формирования Методического банка проектов и программ по профилактике и борьбе с бездомностью, разработке информационно-методических материалов, электронного пособия "Соционавигатор", "Социальный патруль"-карты;

- деятельности по развитию направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля – организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального, акции "Милосердие", операции "Ресоциализация" – назначение ответственных за направления (фронтальных дозорных), согласование с ведомствами (организациями)-участниками мероприятий;

б) планирование:

- мероприятий по развитию консолидированного межведомственного взаимодействия дозорных Социального патруля – планирование желаемых результатов, предполагаемых от реализации социальной практики в целом по региону;

- мероприятий по привлечению различных структур, общественных институтов, организаций – планирование желаемых результатов, предполагаемых от реализации социальной практики в целом по региону;

- мероприятий по обучению дозорных Социального патруля по использованию современных информационных средств, форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, а также соблюдению правил поведения и алгоритмов действий дозорных Социального патруля в рамках стратегии и тактики данной социальной практики;

- мероприятий по формированию Методического банка проектов и программ по профилактике и борьбе с бездомностью, разработки информационно-методических материалов, электронного пособия "Соционавигатор", "Социальный патруль"-карты;

- мероприятий по развитию направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля (организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального, акции "Милосердие", операции "Ресоциализация" – планирование предполагаемых результатов от реализации социальной практики в целом по региону;

- мероприятий по популяризации опыта социальной практики в СМИ, в сети Интернет;

- ресурсов, обеспечивающих реализацию социальной практики в целом по региону;

в) управление процессами:

- консолидированного межведомственного взаимодействия дозорных Социального патруля;

- привлечения различных структур, общественных институтов, организаций, заинтересованных в результативности социальной практики "Социальный патруль";

- обучения дозорных Социального патруля "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, использованию современных информационных средств, инструментов рекламы и маркетинга;

- разработки и усовершенствования форм и методов, инструкций, "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии;

- формирования Методического банка проектов и программ по профилактике и борьбе с бездомностью, разработки информационно-методических материалов, электронного пособия "Соционавигатор", "Социальный патруль"-карты;

- расстановки фронтальных дозорных Социального патруля по направлениям (фронтам) эффективного влияния – организационно-методическому, информационно-образовательному, социально-психологическому, социально-правовому, медико-социальному, в акции "Милосердие", операции "Ресоциализация";

- проведения SWOT-анализа, оперативной оценки деятельности дозорных-поставщиков социальных услуг, дозорных-представителей полезной аудитории Социального патруля, выявление факторов внутренней и внешней среды в социальной сфере, группировку факторов по категориям: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы) для дальнейшего принятия управленческих решений и стратегического планирования;

г) контроль:

- принятия управленческих решений дозорных Социального патруля в осуществлении мероприятий по профилактике и борьбе с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- принятия управленческих решений дозорных Социального патруля в осуществлении мероприятий по реализации консолидированного межведомственного взаимодействия дозорных Социального патруля;

- принятия управленческих решений дозорных Социального патруля в осуществлении мероприятий по привлечению различных структур, общественных институтов, организаций, заинтересованных в результативности данной социальной практики;

- расстановки фронтальных дозорных Социального патруля по направлениям (фронтам) эффективного влияния – организационно-методическому, информационно-образовательному, социально-психологическому, социально-правовому, медико-социальному, в акции "Милосердие", операции "Ресоциализация";

- ведения отчетности дозорных Социального патруля, заполнения журнала учета рейдов, результатов проведения мероприятий по профилактике и борьбе с бездомностью, обсуждения результатов на заседаниях, расширенных заседаниях совместно с представителями Методического совета, субъектов системы здравоохранения и правоохранительных органов, руководителями Минтруда;

- выполнения дозорными Социального патруля алгоритмов, последовательности действий, соблюдения инструкций, правил поведения;

- разработки дозорным-поставщиком социальных услуг информационно-методических материалов по вопросам социальной адаптации.

5.1.2. II уровень (организации социального обслуживания).

В настоящей социальной практике функции по организации, планированию, управлению и контролю на данном уровне принадлежат руководителям бюджетных учреждений Омской области – комплексных центров социального обслуживания населения либо руководителям организации полезной аудитории, осуществляются ими исходя из территориальных и социальных особенностей муниципального района Омской области, административного округа города Омска.

Функции и действия дозорных-поставщиков социальных услуг, дозорных-представителей полезной аудитории.

а) организация на своем уровне:

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля в осуществлении профилактики и борьбы с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля по реализации консолидированного межведомственного взаимодействия в данной социальной практике;

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля по привлечению различных структур, общественных институтов, организаций, заинтересованных в результативности данной социальной практики;

- деятельности по обучению рядовых дозорных Социального патруля "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, использованию современных информационных средств, инструментов маркетинга и рекламы;

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля по разработке форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, современных алгоритмов решения вопросов Социального патруля;

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля по участию в формировании Методического банка проектов и программ по профилактике и борьбе с бездомностью, разработке информационно-методических материалов, электронного пособия "Соционавигатор", "Социальный патруль"-карты;

- деятельности рядовых дозорных Социального патруля по участию в развитии направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля

(организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального);

- назначения ответственных – согласования конкретных кандидатур с ведомствами (организациями)-участниками мероприятий;

б) планирование на своем уровне:

- мероприятий по развитию консолидированного межведомственного взаимодействия рядовых дозорных Социального патруля, планированию предполагаемых результатов от реализации социальной практики в целом по району (муниципальному, административному);

- мероприятий по привлечению различных структур, общественных институтов, организаций (планирование предполагаемых результатов от реализации социальной практики в целом по региону);

- участия рядовых дозорных Социального патруля в процессах: обучения по использованию современных информационных средств, форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии, инструктирования по алгоритмам, правилам поведения, последовательности действий дозорных Социального патруля в рамках реализации данной социальной практики;

- участия рядовых дозорных в развитии направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля (организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального), акции "Милосердие", операции "Ресоциализация" (планирование предполагаемых результатов от реализации социальной практики в целом по региону);

- мероприятий по популяризации опыта социальной практики в СМИ, в сети Интернет;

- ресурсов, обеспечивающих реализацию социальной практики в целом по своему району;

в) управление процессами на своем уровне:

- консолидированного межведомственного взаимодействия рядовых дозорных Социального патруля;

- привлечения различных структур, общественных институтов, организаций, заинтересованных в результативности социальной практики "Социальный патруль";

- процессами обучения рядовых дозорных Социального патруля в рамках освоения "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии;

- генерации идей по дальнейшей разработке и усовершенствованию форм и методов "Социальный патруль"-стратегии, тактики, технологии;

- генерации идей по развитию направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля (организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального), акции "Милосердие", операции "Ресоциализация";

г) контроль:

- результатов профилактики и борьбы с бездомностью, развития направлений (фронтов) эффективного влияния Социального патруля (организационно-методического, информационно-образовательного, социально-психологического, социально-правового, медико-социального), в акции "Милосердие", операции "Ресоциализация" на территории муниципальных районов Омской области и города Омска, которые должны обеспечивать рядовые дозорные Социального патруля;

- результатов консолидированного межведомственного взаимодействия которые должны обеспечивать рядовые дозорные Социального патруля;

- результатов привлечения различных структур, общественных институтов, организаций в мероприятия Социального патруля, которые должны обеспечивать рядовые дозорные Социального патруля;

- ведения отчетности, заполнения журнала учета рейдов, обсуждения результатов проведения рейда на заседаниях;

- выполнения рядовыми дозорными Социального патруля последовательности действий, соблюдения инструкций, правил поведения, проводимых инструктажей;

- разработки рядовыми дозорными информационно-методических материалов по вопросам профилактики и борьбы с бездомностью.

5.1.3. III уровень (работника организации социального обслуживания).

Функции и действия рядовых online- и offline-дозорных Социального патруля:

- организация, планирование и самоконтроль своей деятельности по профилактике и борьбе с бездомностью на территории своих муниципальных районов Омской области и административных округов города Омска в соответствии с правилами поведения дозорных Социального патруля, технологией консолидированного межведомственного взаимодействия, стратегией и тактикой Социального патруля, формами, методами его технологии, указаниями Штаба Социального патруля на своем уровне;

- включение в процессы обучения для получения знаний и компетенции по применению форм и методов работы в рамках данной социальной практики;

- включение в мероприятия акции "Милосердие", операции "Ресоциализация";

- разработка методических материалов, содержащих приемы и методы профилактики и борьбы с бездомностью, рекомендации по возвращению потенциальных получателей социальных услуг к удовлетворительному уровню и образу жизни, нормализации условий их жизнедеятельности;

- сбор, регистрация, анализ данных, определение профиля проблем, принятие решений совместно с руководителем поставщика социальных услуг или организации представителя полезной аудитории;

- участие в необходимых для данной социальной практики инструктажах.

5.1.4. Рядовой online-дозорный Социального патруля обеспечивает:

- использование необходимых методов цифровой формы ("Социальный online-дозор", сканирование, мониторинг социальных сетей, верификацию);

- online-реагирование на информацию о наличии негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании;

- online-информирование общественности, потенциальных получателей социальных услуг по вопросам социального обслуживания, вопросам социальной адаптации;

- online-присутствие и представление организации в интернет-пространстве, сетевой "Социальный патруль"-группе, формирование контента группы, обеспечение увеличения охвата сообществ, вовлеченности подписчиков (потенциальных получателей социальных услуг), популяризация среди них преимуществ социального обслуживания, предоставляемого на базе поставщика социальных услуг.

5.1.5. Рядовой offline-дозорный Социального патруля обеспечивает:

- использование необходимых методов выездной формы (мониторинг социальной обстановки, сканирование, фото и видеофиксацию, верификацию, метод физических проверок – "Социальный offline-контроль" для выявления фактов бродяжничества, негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, находящихся на территории муниципальных районов Омской области и города Омска, на основании полученного сигнала, в соответствии с утвержденными алгоритмами действий и процедурами, соблюдением учета специфики труднодоступных районов;

- оказание необходимых социальных услуг (социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-трудовых, социально-правовых, а также организацию предоставления временного ночлега) на основании полученного сигнала, в соответствии с утвержденными алгоритмами действий, процедурами, соблюдением учета специфики труднодоступных районов;

- участие в проектах "Продуктовый "Булкомобиль", "Машина вещевой помощи", адресованных потенциальным получателям социальных услуг в соответствии с инструкциями, утвержденными алгоритмами действий;

- информирование потенциальных получателей социальных услуг с использованием разработанных речевых модулей по следующим темам: профилактика алкоголизма и наркомании, туберкулеза и СПИДа, предупреждение об эпидемиологических заболеваниях, польза профилактических прививок, здоровый образ жизни, культурные нормы и ценности, нравственные идеалы и стереотипы, восстановление профессиональных навыков, коррекция поведения, восстановление взаимоотношений с социумом, родственниками;

- проведение мероприятий, предусматривающих компетенции иных структур и ведомств (согласование графика и данных отдельных мероприятий с заинтересованными структурами и ведомствами или их территориальными подразделениями при включении в межведомственную выездную дозорную группу);

- ведение журнала учета рейдов, где указываются порядковый номер, дата и время проведения, объект проведения рейда, Ф.И.О. участников рейда, результаты проведения рейда;

- формирование отчетов о проделанной работе в соответствии с инструкциями Социального патруля.

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ

6.1. Методы Социального патруля:

6.1.1. "Социальный online-дозор" – метод компьютерно-опосредованной (сетевой) коммуникации, реализуемый в целях виртуального контроля интернет-пространства (киберпространства), где дозорный Социального патруля ведет свою деятельность, доступную исключительно через Интернет, обеспечивает online-реагирование на информацию о наличии негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, online-информирование общественности, потенциальных получателей социальных услуг по вопросам социального обслуживания, вопросам социальной адаптации в цифровом формате (на горячей линии, в электронной переписке в "Социальный патруль"-группе в социальных сетях), обеспечивает дистанционное деловое общение в "Социальный патруль"-чате в выбранном мессенджере посредством участия в групповых совещательных видеозвонках;

6.1.2. "Социальный offline-контроль" – метод физических проверок дозорными Социального патруля, входящими в состав выездных дозорных групп, фактов бродяжничества, негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, находящихся на территории муниципальных районов Омской области и города Омска. Реализация данного метода осуществляется при следующих основаниях для выезда: ухудшающиеся обстоятельства или появление обстоятельства, ухудшающего условия жизнедеятельности бездомных-потенциальных получателей социальных услуг; в том числе актуальная проблематика социальной обстановки; погодные условия и наличие иных факторов (результаты анализа преступности среди неблагополучных потенциальных получателей социальных услуг; утвержденные плановые мероприятия в рамках проведения профилактической работы на территории муниципального района Омской области, города Омска; полученная информация от пользователей социальных сетей, жителей Омского

региона о фактах выявления бездомных-потенциальных получателей социальных услуг, оперативная информация органов внутренних дел; необходимость проведения мониторинга и фиксации бытового окружения, связей, досуга, эффективности индивидуальной и профилактической работы, проводимой поставщиком социальных услуг, органами правопорядка).

6.1.3. Верификация – метод распознавания на соответствие правде, подтверждения полученной из интернет-источников или иных источников информации, фактов бродяжничества, негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, находящихся на территории муниципальных районов Омской области и города Омска, действительному факту событий;

6.1.4. SWOT-анализ – метод оперативной оценки деятельности, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды и их группировке по категориям: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы) для дальнейшего стратегического планирования.

6.1.5. Сканирование – мониторинг социальной обстановки, органической выдачи в социальных сетях.

6.1.6. Фото- и видеофиксация – фиксация фактов бродяжничества, негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании на цифровые гаджеты (смартфоны).

6.1.7. Цифровизация – метод внедрения цифровых технологий, перевод или переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств.

6.1.8. Look-alike – метод математической статистики, многофакторный анализ "похожести", запускаемый искусственным интеллектом оперативной системы персонального компьютера в целях осуществления подбора целевой аудитории в рамках профилактики и борьбы с бездомностью (поиска тех пользователей социальных сетей, интересы и поведение которых, будут вохожи на интересы и поведение бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг).

6.1.9. Мотивация и популяризация – методы вовлечения (побуждение к действию – участию в мероприятиях Социального патруля) и распространения научных знаний о социальной практике (трансляция результатов профилактики и борьбы с бездомностью в СМИ, в социальных сетях (Одноклассники, Instagram, Facebook, ВКонтакте), с использованием рекламы (нативной, контекстной, таргетированной)).

6.2. Формы работы Социального патруля:

6.2.1. Стационарная форма деятельности – online- и offline-кабинетная работа дозорных Социального патруля:

- планирование мероприятий профилактики и борьбы с бездомностью на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- привлечение и мотивация общественности к решению вопросов Социального патруля;

- проектная деятельность по разработке программ социально значимых мероприятий (круглых столов, акций, семинаров, мастер-классов), образовательных кейсов по обучению волонтеров, добровольцев приемам социальной работы, а также содействия в возвращении к удовлетворительному уровню и образу жизни потенциальных получателей социальных услуг, нормализации условий их жизнедеятельности, устранения причин, ведущих к бездомности.

6.2.2. Цифровая форма деятельности:

- действия дозорных Социального патруля с использованием цифрового способа связи (записи и передачи данных с помощью цифровых устройств), метода "Социальный online-дозор" (горячая линия, электронная переписка, ведение online-деятельности (присутствие и представление организации социального обслуживания -- комплексного центра социального обслуживания населения, организации полезной аудитории) в интернет-пространстве, сетевой "Социальный патруль"-группе, в мессенджере "Социальный патруль"-чате.

6.2.3. Выездная форма деятельности дозорных:

- оперативная работа дозорных Социального патруля в составе его выездных дозорных групп, использование метода "Социальный offline-контроль" – осуществление физических проверок фактов бродяжничества, негативных обстоятельств, ухудшающих условия жизнедеятельности потенциальных получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, находящихся на территории муниципальных районов Омской области и города Омска;

- реализация социальных проектов "Продуктовый Булкомобиль", "Машина вещевой помощи", обеспечивающих удовлетворение необходимых первичных потребностей (натуральная: вещевая, продуктовая помощь).

7. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

7.1. Механизм взаимодействия в рамках профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона в соответствии с утвержденным соглашением от 21 мая 2019 года № 10 "О взаимодействии территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти Омской области при осуществлении деятельности по социальной адаптации граждан без определенного места жительства, граждан, освобожденных из учреждений уголовно-исполнительной системы, и граждан, осужденных к мерам наказания, не связанным с лишением свободы" (далее – соглашение), целями и задачами настоящей "Социальный патруль"-практики

определяет Минтруд совместно с коллегиальными органами управления дозорными Социального патруля: внутриотраслевым (Методическим советом по работе с дезадаптированными гражданами) и руководящим (Штабом Социального патруля), а также следующими органами исполнительной власти-представителями полезной аудитории (далее – представители):

- Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Омской области;

- Министерством здравоохранения Омской области.

7.1.1. Механизм взаимодействия применяется к следующим видам действий профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона:

- участие в мероприятиях Социального патруля;
- выявление и получение фактических данных по профилактике и борьбе с бездомностью в Омском регионе;
- развитие ресурсов дозорных Социального патруля;
- информационно-разъяснительная деятельность по профилактике и борьбе с бездомностью;
- техническое сотрудничество.

7.1.2. Механизм взаимодействия предусматривает следующие обоснования:

- наличие фактов бездомности, выявленных в Омском регионе;
- реализация политики человекосбережения, лежащей в основе "Социальный патруль"-практики;
- наличие оперативных процедур, проводимых дозорными Социального патруля в рамках профилактики и борьбы с бездомностью в Омском регионе;
- наличие регламента прозрачного регулирования согласованным взаимодействием в соответствии с соглашением.

7.2. Участие в мероприятиях Социального патруля предполагает использование методов "Социальный патруль"-практики, предусмотренных разделом 6 настоящей практики.

7.2.1. Участие в мероприятиях Социального патруля предполагает присутствие представителей на совещаниях Методического совета, заседаниях Штаба Социального патруля, активное участие представителей в процессе профилактики и борьбы с бездомностью на территории Омского региона.

7.2.2. Участие в совещаниях может принимать следующие формы:

- online- или offline-консультации – любые дистанционные или физические консультации (с участием на личной основе), в ходе которых представители обмениваются информацией и мнениями, излагают имеющиеся у них данные по профилактике и борьбе с бездомностью, мнения и позиции в осуществлении политики человекосбережения;

- online- или offline-совещания – дистанционные совещания по координации действий дозорных Социального патруля, проводимые в чате Методического совета в выбранном мессенджере, а также физические (с участием на личной основе), в ходе которых представители реагируют на запросы по выявленным общественностью фактам бездомности, трудной жизненной ситуации бездомных граждан-потенциальных получателей социальных услуг, отвечают на задаваемые вопросы (в рамках своих компетенций).

7.2.3. Online-совещания производятся с помощью современных цифровых средств и гаджетов (смартфонов, планшетов, персональных компьютеров, подключенных к сети Интернет). Все заинтересованные стороны привлекаются к участию на одинаковой основе.

7.2.4. Фамилии участников совещаний и их позиции, изложенные в ходе совещаний, оформляются документально. Протоколы решений Методического совета, Штаба Социального патруля, отчеты по согласованному взаимодействию хранятся в базе Методического совета.

7.3. Выявление и получение фактических данных о бездомных гражданах-потенциальных получателях социальных услуг, находящихся в трудной жизненной ситуации, предполагают сбор и подготовку информации о численности бездомных, управление системой знаний и исследований дозорных Социального патруля по проблеме бездомности в Омском регионе, а также применение методов "Социальный патруль"-практики (верификации, SWOT-анализа, сканирование, фото- и видеофиксации локации присутствия бездомных, а также ряд действий, проводимых в рамках соглашения).

7.4. Развитие ресурсов Социального патруля (прежде всего нематериальных) предполагает: повышение уровня социально-правовых, социально-психологических, медико-социальных знаний, навыков и умений, полученных в рамках обучения приемам и методам "Социальный патруль"-практики, опыта и мастерства, приобретенного в рамках профилактики и борьбы с бездомностью на практике, наличие сгенерированных идей по реализации политики человекобережения, заложенных в основу копилки Методического банка Социального патруля, а также ряд согласованных действий, проводимых в рамках соглашения.

7.5. Информационно-разъяснительная деятельность по профилактике и борьбе с бездомностью представляет собой деятельность, имеющую целью повысить осведомленность общественности и потенциальных получателей социальных услуг в вопросах профилактики и борьбы с бездомностью, в том числе в вопросах, которые получают недостаточное внимание, повысить уровень взаимодействия, оперативного сотрудничества, проводимого в рамках соглашения.

7.6. Техническое сотрудничество представляет собой разработку плана охвата фронтов Социального патруля, расстановки сил (планирование,

организация, управление, контроль, подведение итогов), достижение плановых стратегических, тактических, технологических целей, а также ряд действий, проводимых в рамках соглашения.

7.6.1. Техническое сотрудничество осуществляется в целях реализации настоящего механизма и означает обеспечение проведения политики человекобережения, наращивание потенциала дозорных Социального патруля (повышение уровня знаний, опыта, умений), оказание поддержки в процессе принятия управленческих решений, осуществление оперативного сотрудничества, а также ряд действий, проводимых в рамках соглашения.

8. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

8.1. Социальная практика реализуется в два этапа:

1 этап: город Омск -- осень 2021 года;

2 этап: Омская область – осень 2022 года.
